



JIMMY CHOO

**SAFILO E JIMMY CHOO CONFERMANO IL RINNOVO ANTICIPATO
DEL CONTRATTO DI LICENZA EYEWEAR FINO ALLA FINE DEL 2023**

Padova/Londra, 16 maggio 2016 – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, e Jimmy Choo, brand iconico del lusso e della moda, annunciano il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio Jimmy Choo. L'accordo è stato esteso al 31 dicembre 2023.

Alla luce del successo mondiale delle collezioni di occhiali donna, il nuovo accordo prevede anche il lancio di una collezione uomo Jimmy Choo, con una prima capsule che verrà presentata a partire da gennaio 2018 nelle boutique del brand e in una selezione dei più prestigiosi negozi di ottica a livello mondiale.

“Siamo molto soddisfatti del rinnovo anticipato di un brand così iconico nel mondo del lusso e della moda. Un risultato che arriva grazie al successo raggiunto dalla categoria, che registra tassi di crescita sempre più rilevanti sia nel sole che nel vista” ha commentato Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Un design di prodotto unico e distintivo, che racchiude in sé l'unicità e l'esclusività del marchio. Strategie commerciali mirate a clienti e specifiche aree geografiche, hanno fatto di Jimmy Choo uno dei marchi leader anche nell'eyewear donna di lusso. Porteremo ora il marchio progressivamente anche ad affermarsi nel mondo degli occhiali da uomo”.

“Siamo molto contenti di questa estensione della licenza”, ha aggiunto Pierre Denis, Amministratore Delegato di Jimmy Choo. “Safilo ha dimostrato di essere un vero e proprio partner di fiducia, in grado di ottenere risultati in tutto il mondo, mantenendo elevati standard di creazione e distribuzione di prodotto. La visione artistica di Sandra Choi si riflette perfettamente nella collezione di occhiali che di stagione in stagione guadagna sempre più il favore delle donne più eleganti e alla moda del mondo. Crediamo fortemente nel nostro progetto con Safilo e lavorare insieme per la collezione uomo ci darà una nuova opportunità per sviluppare ulteriormente la nostra partnership incentrata su creatività, eccellenza produttiva e distribuzione di qualità”.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

Jimmy Choo

Jimmy Choo è un brand completo di accessori luxury: le calzature da donna sono da sempre al centro dell'offerta prodotto e si accompagnano a borse, piccola pelletteria, sciarpe, occhiali da sole e da vista, cinture, profumi e calzature da uomo. Pierre Denis, Amministratore Delegato, e Sandra Choi, Direttore Creativo condividono il desiderio di creare e rafforzare uno dei brand di lusso più esclusivi al mondo. Jimmy Choo ha una rete vendita che comprende più di 141 negozi ed è presente nelle boutique e nei department store più prestigiosi del mondo.

Jimmy Choo PLC è quotata al London Stock Exchange con il ticker CHOO.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Jimmy Choo

Emma Woolley
Londra – Tel +44 207 368 5025
Email: emma.woolley@jimmychoo.com

Ufficio Stampa Safilo Group

Milano – Tel. +39 02 77807607
Padova – Tel. +39 049 6986021